

François Allard-Huver

123 rue Eblé, Batiment 5, 49000 Angers (France)
+33 (0) 6 24 75 81 62
fr.allardhuver@gmail.com
<http://allardhuver.fr>

ETUDES

- 2016** **Qualification aux fonctions de Maître de conférences**
71^{ème} Section-Sciences de l'information et de la communication
- 2011-2015** **Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, 2015**
Université Paris-Sorbonne, CELSA, Paris, France
Thèse : *La question de la « transparence » dans l'évaluation et la gestion du risque : L'« Affaire Séralini »*, sous la direction du Pr. Nicole D'ALMEIDA
Mention : Très Honorable avec les félicitations du jury
- Automne** **Etudes doctorales - Chercheur invité (Visiting Scholar)**
- 2011** **University of Pennsylvania, Annenberg School for Communication,**
Philadelphia, Pennsylvanie, Etats-Unis
Invité par le Doyen Michael Delli Carpini
- 2009-2011** **Master Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, 2011**
Université Paris-Sorbonne, CELSA, Paris, France
Mémoire : *Transformations et circulations de la notion de « risque » au sein de la Commission Européenne*, sous la direction du Pr. Yves JEANNERET
Mention : Très Bien
- 2008-2009** **Licence en Sciences de l'Information et de la Communication, 2009**
Spécialité Communication des Entreprises et des Institutions
Mention : Assez Bien
- 2005-2008** **Licence d'Histoire – Sciences Historiques, par équivalence, 2008**
Université de Strasbourg – Lycée Fustel de Coulanges, Strasbourg, France
Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles, Admissible à l'Ecole Normale Supérieure de Lyon (ENS-LSH).
Mention : Très Bien

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE UNIVERSITAIRE

Depuis juin 2015 **Enseignant en Expression-Communication**
Ecole Supérieure d'Agriculture, Ecole d'Ingénieur, Angers, France

Enseignements :

- Niveau licence :
 - Communication interpersonnelle (42h/an)
 - Introduction aux Sciences de la communication (42h/an)
 - Expression orale et écrite (84h/an)
 - Projet Voltaire – cours et accompagnement (30h/an)Responsable du module « Communication – Projet pluridisciplinaire »
- Niveau master :
 - Communication et controverses (20h/an)
 - Méthodologie, éthique & épistémologie du savoir (20h/an)
 - Communication environnementale (23h/an)
 - Gestion de projet en communication (23h/an)
 - Synthèse bibliographique (8h/an)Responsable du module « Humanités pour l'Ingénieur »

Soutien et accompagnement des étudiants (Ingénieur, BTS, Licence Pro) :

- Accompagnement - Projet Professionnel Personnalisé (20h/an)
- Remédiation orthographique / Rédaction de rapports et mémoires (30h/an)
- Visites de stage (30h/an)

Responsable de la Vie Etudiante et Associative, depuis septembre 2016

- Accompagnement, conseil et formation des étudiants responsables d'associations dont les BDE BTS, Ingénieurs, Licences Pro
- Organisation avec les étudiants du Conseil de la Vie Etudiante
- Valorisation et promotion des initiatives et travaux étudiants

2011-2017 **Chargé de cours (2015-2017)**
Doctorant contractuel (2011-2014), ATER (2014-2015)
Université Paris-Sorbonne, CELSA, Paris, France

Enseignements :

- Niveau licence :
 - Introduction à la sémiologie (8h/an)
 - Réseaux sociaux et communication digitale (8h/an)
- Niveau master & MBA, formation initiale et continue :
 - Introduction à la sémiotique et études de cas (9h/an)
 - Sémiotique et analyse du discours (16h/an)
 - Sémiotique appliquée aux métiers du conseil (9h/an)
 - Controverses et polémiques dans l'espace public (10h/an)
 - Méthodologie du mémoire / Séminaires mémoires (24h/an)

Rapporteur Universitaire :

- Niveau licence, rapports de stage
- Niveau master & MBA, mémoires

EXPERIENCE DE RECHERCHE

- Depuis juin 2015** **Chercheur associé – GRIPIC**
Université Paris-Sorbonne, CELSA, Paris, France
- « À L'EAU ! L'eau, une boisson pour jeunes ? » Analyse des discours et mise en scène des pratiques de consommation de l'eau de boisson (depuis juin 2015) – Financé par la Fondation NESTLE (18.000€)
- 2011-2015** **Doctorant contractuel – Diffusion et valorisation de la recherche – GRIPIC**
Université Paris-Sorbonne, CELSA, Paris, France
- CFA-FormaSup (2014-2015) : Développement et analyse d'un dispositif de contenus pédagogiques en ligne (SPOC) pour des apprentis en Master.
 - We Sign It (2013-2014) : Projet de recherche sur une plateforme de pétitions en ligne. (5.000€)
 - Partenariat avec Nijni-Novgorod University : Aspects sociopolitiques du développement et de l'usage des Technologies Nano-Bio-Info-Cognitives (2011-2012). (6.000€)
 - Projet de recherche international avec l'Ecole des Mines d'Ales et le German Center of Energy Resources : Mesurer la perception et l'acceptation des sources d'énergies chez les jeunes adultes.
- Centre national de la recherche scientifique (CNRS), ISCC – Institut des Sciences de la Communication du CNRS, Paris, France**
- Projet FOODRISK (2013-2015) : De la décision à l'information sur les risques : construction, déconstruction & reconstruction de l'information alimentaire. (6.000€)
 - Projet RISK (2012-2013) : Risque, Communication & Développement Durable (15.000€)
 - Projet JOURDAIN (2012) : Recherche sur les liens entre data journalisme, transparence, nouveau médias et les pratiques de *data mining*.

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES ET ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

- Depuis 2011** **International Communication Association (ICA)**
- Membre du Bureau – Représentant Jeunes Chercheurs (2014-2016)
 - Comité scientifique – Conférence annuelle (2015-2017)
- 2011-2016** **Doc'Up – Association des doctorants de la COMUE Sorbonne Universités**
- Vice-Président Conseil (2015), Président (2014), Secrétaire Général (2013)
- 2009-2010** **Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE)**
- Délégué Général du Club Junior-Entreprise (2009-2010)
- 2008-2009** **Junior Communication, Junior-Entreprise du CELSA**
- Vice-Président (2008-2009)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Février- Décembre 2010** **Responsable des Affaires Publiques et Gouvernementales – Stage BASF Crop Protection - Limburgerhof, Allemagne**
- Analyse de l'environnement politique et légal
 - Etude de marchés et recommandations stratégiques
 - Conception et mise en place d'une base de données sur les informations politiques et les éléments de langage à destination des managers
- Juillet- Août 2008** **Relations publiques et médias – Stage EUMETSAT - European Organization for Exploitation of Meteorological Satellites - Darmstadt, Allemagne**
- Construction d'une base de données des contacts presse et média
 - Gestion des relations presses sur les questions météorologiques
 - Gestion des agences prestataires
- Mars- Juin 2008** **Chef de Projet éditorial associé – Stage DDB Tagaro - Communication Editoriale - Paris, France**
- Communication digitale marketing et interne (Total / EDF)
 - Gestion des magazines de communication interne (EDF, Total, Safran)
 - Chef de projet magazine marketing, papier et digital (Legrand)

LANGUES & BUREAUTIQUE

Anglais bilingue

- TOEIC 950 (2011)
- Visiting Scholar, Université de Pennsylvanie (2011)

Allemand bilingue

- Deutsch-Französisches Abitur (2005) – Baccalauréat Franco-Allemand

Logiciels

Pack Office, Moodle, Qualtric

PUBLICATIONS

Articles

- Allard-Huver, F. (à paraître). Between disinformation tactics and deciphering strategies: towards a semio-political analysis of “fake news” and “alternative facts”. *Journal of Media Performing Arts and Cultural Studies, The Remaking of Truth in the Digital Age*
- Allard-Huver, F. (2016). Les controverses alimentaires, nécessaire adaptation pour de nouvelles pratiques alimentaires ? *Hermès Essentiel*, CNRS Edition, 27-46.
- Allard-Huver, F. (2016). Environnement et discours d’influence officiels. L’exemple du Comité économique et social européen. *Hermès Essentiel*, CNRS Edition, 31-46.
- Allard-Huver, F. (2015). De la parrhesia à la digital parrhesia : ethos numérique, identité et transparence en questions. *Ethos Numériques. Itinéraires. Littératures, textes, cultures*.
- D’Almeida, N., & Allard-Huver, F. (2014). Dramaturgie du risque. *Communication & Organisation, n°45, Risques mineurs, changements majeurs*, 139-152.
- Libaert, T., & Allard-Huver, F. (2014). La communication sur les sujets sensibles au prisme des sciences de l’information et de la communication. *Revue internationale de communication sociale et publique, n°11, Éthique et relations publiques*, 81-100.
- Libaert, T., & Allard-Huver, F. (2014). Les cinq registres de la communication sensible, *Parole Publique, n°7, La revue de la Communication Publique*, 12-16.

Chapitres d’ouvrage

- Allard-Huver, F., & Hong, S-H. (2016). Governing Governments? Discursive Contestations of Governmentality in the Transparency Dispositif. In: McIlvenny, P., Zhukova Klausen, J., & Bang Lindegaard, L., *Studies of Discourse and Governmentality. New perspectives and methods*. John Benjamins Publishing Company.
- Allard-Huver, F. (2015). La transparence, de la pierre angulaire à la pierre d’achoppement des controverses médiatiques. In: Catellani, A., Crucifix, A., Hambursin, C., Libaert, T., (Eds.), *La communication transparente : L’impératif de la transparence dans le discours des organisations*, Presses Universitaires de Louvain.
- Allard-Huver, F., & Gilewicz, N. (2015). Digital Parrhesia 2.0: Moving beyond deceptive communications strategies in the digital world. In: Harrison, D. (Ed.), *Handbook of Research on Digital Media and Creative Technologies*. IGI Global.
- Allard-Huver, F., & Gilewicz, N. (2013). Digital Parrhesia as a Counterweight to Astroturfing. In: Folk, M. & Apostel, S., (Eds.), *Online Credibility and Digital Ethos: Evaluating Computer-Mediated Communication*. 215-227. IGI Global.

Actes de conférences

- Allard-Huver, F. (Sous presse). Les limites de la “transparence” des données : Une étude comparative entre deux institutions européennes et américaines. In: *Actes du colloque SACRED*. Paris: MSH.

Recension d'ouvrage

- Allard-Huver, F. (A paraître)., Le réenchantement du politique par la consommation. [Recension de *Le réenchantement du politique par la consommation*, de Baygert, N.]. *Communication & langages*.
- Allard-Huver, F. (2016)., *Les Nouvelles Luttres sociales et environnementales*. [Recension de *Les Nouvelles Luttres sociales et environnementales*, de Libaert, T. & Pierlot, J-M.]. *Questions de communication*, n°29.
- Allard-Huver, F. (2014). La démocratie des crédules. [Recension de *La Démocratie des Crédules*, de Bronner, G.]. *Communication & langages*, n°179, 126-128.

CONFERENCES

Panels

- Président du Panel *Corporate Social Responsibility and Sustainability*, International Communication Association – Puerto Rico 2015, San Juan, USA, 22 Mai 2015 (nommé)
- Co-Président du Panel *Towards transparent societies? International Perspectives on Open Government, Open data & Transparency Research*. 23^{ème} Congrès Mondial de Sciences Politiques, IPSA 2014, Montréal, Québec, Canada, 19-24 Juillet 2014.

Communications

- Allard-Huver, F.
- Allard-Huver, F. & Escurignan, (2016, Juillet), *Online Petitioning: A Disruptive Tool and Strategy for Civil Societies' Public Relations*, Article présenté à Defence, Diplomacy & Development – (Re)Shaping Societies: Global Tasks for Public Relations in the 21st Century, London College of Communication, University of Arts London, Londres, Royaume-Uni.
- Allard-Huver, F., Michaud, S., Casey, F. & Hébrard, V. (2016, Juin), *Développer le questionnement, l'ouverture sur le monde et la prise de décision responsable en Ecole d'ingénieur*. Article présenté à l'AIPU – Lausanne 2016, Lausanne, Suisse.
- Allard-Huver, F. (2015, Mai), *Good Inside, Showed on the Outside? When Internal Communication Tools Turn Collaborators Into Lifelong Ambassadors*. Article présenté à International Communication Association – Puerto Rico 2015, San Juan, USA.
- Allard-Huver, F. & Rollandin, M. (2014, Septembre). *Regards croisés sur le doctorat et ses espaces de travail : une amorce de l'éthos de l'enseignant-chercheur*. Article présenté à la Conférence EHESS, Le métier de doctorant.e en SHS, Paris, France.
- Lee, R-P. & Allard-Huver, F. (2014, Juin). *A tale of "two cultures?" A critical assessment of gender-education-cultural divergence in energy perception*. Article présenté à Risk Analysis-Europe 23st Annual Conference 2014, Istanbul, Turquie.
- Allard-Huver, F. & Gilewicz, N. (2014, Février). *Writing without Stable Ground: Digital Parrhesia as a Counterweight to Astroturfing*. In Johnson, J. (Chair), *Writing and the Teaching of Writing in the Age of Shifting Ethos*. Symposium présenté à Writing Researches Accross Borders, Nanterre, France.

- Allard-Huver, F. (2013, Novembre). *La transparence, de la pierre angulaire à la pierre d'achoppement des controverses médiatiques* Article présenté à La Communication Transparente, Brussels, Belgique.
- Allard-Huver, F. & Gilewicz, N. (2013, Octobre). *Digital Parrhesia as a Counterweight to Astroturfing*. In Apostel, S. & Folk, M. (Chair), *Digital Ethos, Online Credibility, and the Rhetoric of Knowledge Production*. Symposium présenté à International Conference 2013 – Rhetoric in Europe, Saarbrücken, Allemagne.
- Candel, E., Bowe, B.J. & Allard-Huver, F. (2013, Juin). *Reading Authority: The Oklahoma Sharia Amendment and the Framing of a Muslim Threat*. Article présenté à IAMCR 2013 Conference, Dublin, Irlande.
- Allard-Huver, F. & Hong, S-H. (2013, Juin). *Problematizing Digital Transparency: the normative and axiological functions of 'transparency discourse' in online public relations*. Poster présenté à International Communication Association – London 2013, Londres, Royaume-Uni.
- Allard-Huver, F. & Gilewicz, N. (2013, Juin). *Digital Parrhesia: Towards a New Ethical and Reflexive Framework for Digital Communication*. (Top Student Paper Award - Philosophy, Theory and Critique Division). Article présenté à International Communication Association – London 2013, Londres, Royaume-Uni.
- Allard-Huver, F. (2013, Juin). *De la "démocratie électronique" à la "transparence numérique" ?* Article présenté à Regards critiques sur la participation politique en ligne, DEL-CERTOP-CNRS, Paris, France.
- Lee, R-P. Allard-Huver, F. & Gloaguen, S. (2014, Juin). *Nuclear, or no Nuclear: That is the question.' An investigation of factors influencing energy perceptual divergence in France and Germany*. Article présenté à Society for Risk Analysis-Europe 22st Annual Conference, Trondheim, Norvège.
- Allard-Huver, F. (2013, Mai). *La question de la "transparence" dans les dispositifs d'évaluation du risque*. Article présenté à Journées doctorales de la Société française des Sciences de l'Information et de la Communication, SFSIC, CNAM, Paris, France.
- Allard-Huver, F. (2013, Février). *Les limites de la "transparence" des données : Une étude comparative entre deux institutions européennes et américaines*. Article présenté à Project SACRED-CNRS, Paris, France.
- Allard-Huver, F. (2012, Juillet). *Toward a "transparent" risk management process in Public Administration: a comparative study of the European Food Safety Agency and the US Environmental Protection Agency*. Article présenté à Converging and Conflicting Trends in the Public Administration of the US, Europe, and Germany, German Research Institute for Public Administration Speyer (GRIP) & School of Public and Environmental Affairs (SPEA) of Indiana University, Speyer, Allemagne.
- Allard-Huver, F. (2012, Juin). *The difficult path to sustainable use of pesticides: risk assessment, rationality and contexts in European Commission's procedures*. Article présenté à Risk and Society: Decisions & Responsibilities, Society for Risk Analysis-Europe 21st Annual Conference, ETH, Zurich, Suisse.
- Allard-Huver, F. (2012, Mars). *Questioning the 'transparency' of European Commission's digital archives and websites*. Article présenté à Digital Humanities Luxembourg - Websites as sources, Luxembourg.

Allard-Huver, F. (2012, Mars). *Beyond the uncertainty of “risk” as a concept*. Article présenté à International Crisis & Risk Communication Conference, University of Central Florida, Orlando, Etats-Unis d’Amérique.

Allard-Huver, F. (2012, Février). *From nature uncertainty to science’s failures: controlling, altering and transforming the concept of “risk” in the public space*. Article présenté à Control’s Other Side, 4th Interdisciplinary Annual Seminar of the Bielefeld Graduate School in History and Sociology, Bielefeld University, Bielefeld, Allemagne.

CONFERENCES SUR INVITATION

Allard-Huver, F. (2015, Mars), « La question de la communication autour de la santé des travailleurs agricoles », *Journée d’étude : Communication, Santé, Environnement*, IRSIC, Aix-en-Provence

Allard-Huver, F. (2015, Mars), « De la sousveillance à l’interveillance expertale et citoyenne en matière d’évaluation des risques. Autour de l’accessibilité des données », *Séminaire DICEN, « Organisation : risque professionnel et surveillance »*, CNAM, Paris, France

Allard-Huver, F. (2015, Janvier) « Analyse sémiologique des campagnes de communication de l’UIPP et de l’ECPA sur la santé des travailleurs agricoles », *Pesticides et Santé des Travailleurs Agricoles, Journées d’étude SocioAgriPest*, INRA, Paris, France

Allard-Huver, F. (2014, Septembre). *Communication sur des sujets sensibles, l’exemple des pesticides et OGM*. Article présenté à la 1ère Académie scientifique – Communication & Entreprise, Paris, France.

Allard-Huver, F. (2013, Avril). *From “e-democracy” to “digital transparency”?* Article présenté à Humanitarians in 21st Century, Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Nizhni Novgorod, Russie.

Allard-Huver, F. (2012, Novembre). *Squat theory*. Discutant pour Communication Charrette - Jacqueline Feldman – international scholars and researchers workshop, CELSA, Paris, France.

Allard-Huver, F. (2012, Octobre). *Toward a “transparent” risk management process: the difficult path to sustainable use of pesticides*. Article présenté à Socio-political aspects of the development and use of NBIC technologies – CNRS, Paris, France.

Allard-Huver, F. (2012, Avril). *La notion de risque au sein de la Commission Européenne : le cas des pesticides*. Article présenté aux Journées Risque, Communication et Développement durable, CNRS-ISCC, Paris, France.

RECOMPENSES ET BOURSES

Top Student Paper Award - Philosophy, Theory and Critique Division, International Communication Association pour Allard-Huver, F, & Gilewicz, N. (2013). “Digital Parrhesia: Towards a New Ethical and Reflexive Framework for Digital Communication,” International Communication Association – London 2013, Londres, Royaume-Uni, 17-21 Juin 2013.

Université Paris-Sorbonne, CELSA, Paris, France, (2011-2014), Contrat Doctoral avec Charge d’enseignement